

# Internet e la televisione

Effetti devastanti per la nostra società

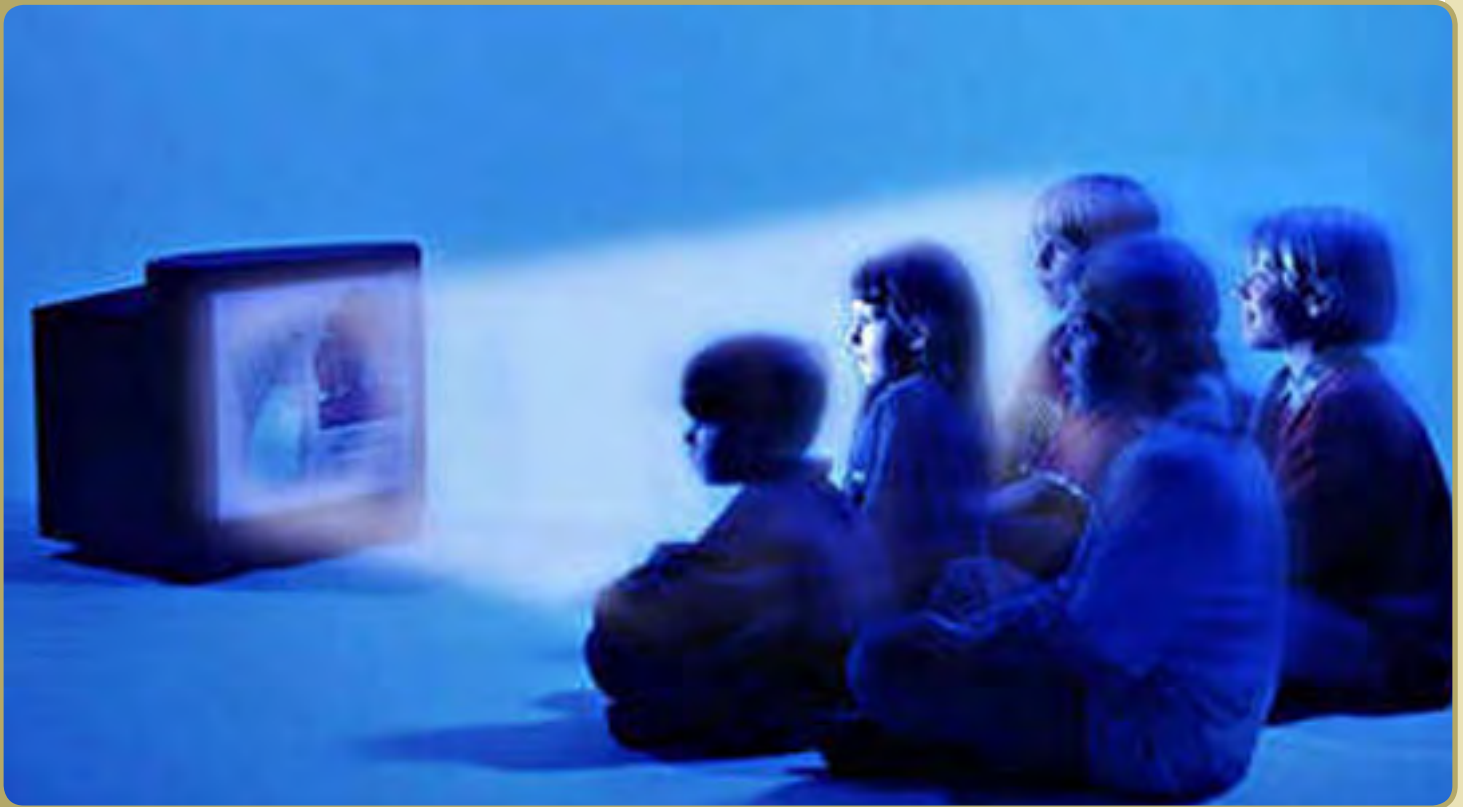


FOTO: GIOVANI INCANTATI DALLA TELEVISIONE

La mente e il cervello dell'uomo e da sempre stato materiale di apprendimento, ancora adesso dopo molti decenni secoli e millenni resta l'attrazione principale di studio per gli scienziati di tutto il pianeta.

Durante le mie varie conoscenze e ricerche attraverso il web, e il mio interesse verso la nuova società di internet ho affrontato vari studi sul comportamento e sul pensiero delle persone di entrambe i sessi.

Attraverso un'approfondita analisi ho rapportato che per la maggioranza di casi le persone presentano sintomi di stress, crisi esistenziali ed esaurimenti, dovuti, e secondo la loro opinione da una mancanza di rapporti tra le persone, mancanza di valori e superficialità tra le persone nella nostra società.

La società attuale a mio avviso scontenta della propria vita, cerca di crearsene un'altra attraverso la rete, una sorte di seconda vita virtuale

nella quale per i propri pensieri tutto risulta più facile e dove si riesce a sfogare la rabbia repressa, questi comportamenti servono per staccare dalla vita quotidiana pensando poi di avere maggiori soddisfazioni e meno problemi o pensare di riuscire a scaricarli in rete, possiamo incappare in persone di entrambe i sessi insoddisfatte dell'altro sesso, oppure di casi addirittura di fidanzamenti attraverso la rete, pensando o avendo la convinzione che la cosa possa funzionare o che la persona di cui si sta conoscendo sia proprio quello stereotipo che si stava cercando da moltissimo tempo.

Gli studi effettuati sono molteplici ed hanno evidenziato la tendenza a mettere e raccontare nel proprio profilo dei social network più di quanto è la propria personalità. I più bugiardi sarebbero gli uomini, nascondendo il loro vero lavoro e inventandosene uno che attragga di più l'altro sesso, come: Ingegneri, Imprenditori

ecc, nelle donne invece andrebbe di moda invece mettere fotografie false di donne magre con dolci occhi da cerbiatto.

Queste situazioni vengono indotte dalla nostra mente in quanto al giorno d'oggi va sempre più nel diminuire il contatto tra persona e persona ma soprattutto la mancanza di relazione tra uomo e donna, e la mancanza di rapporto umano che va pian piano diminuendo nella nostra società e porta a questi sconvolgimenti e falsi tunnel mentali nei quali le persone credono di essere circondate da amici (ma sottolineo che sono amici virtuali) al quale ci si parla attraverso una tastiera di un semplice PC, ma che nella vita reale non esistono, a mio parere aumenterà la disconnessione tra i rapporti umani e sempre più l'allontanarsi con essi, infatti se noi guardiamo bene le statistiche, sono in aumento ogni anno i casi di persone che si rivolgono agli psicologi e agli psichiatri, per la mancanza di non riuscire a comunicare con le persone nella società di cui veniamo abitualmente circondati, ogni cosa ha i suoi pro e i suoi contro in questo caso internet e la televisione stessa dovrebbero essere viste come una cosa che serve per imparare e apprendere grazie a canali di cultura e comunicazione e non far sì che diventi la propria vita, è un mondo virtuale, non è la realtà come pensano tante persone, invece le persone si identificano in quella realtà virtuale nella quale pensano veramente di farne parte, e che porterà invece alla fine la semplice persona ad avere dei blocchi mentali nella propria vita e non sarà mai lasciata libera di decidere con il proprio pensiero ma sarà sempre influenzata da ciò che gli viene detto e offerto attraverso i canali di comunicazione.

Prendiamo ad esempio la moda alla quale la maggior parte delle persone fanno riferimento o seguono, la moda è una catena bella e buona per far sì che la gente compri un determinato



prodotto e che l'individuo sia facilmente manipolabile, apro una piccola parentesi ( Quando ancora non c'erano i comuni canali di comunicazione, la pubblicità la si faceva in piazza o per le strade, si pagavano uomini e donne perché stessero tutto il giorno con un cartello addosso per sponsorizzare una determinata marca o un determinato prodotto, a distanza di anni sono le persone stesse che sono diventati quel cartello di legno, perché le multi nazionali si servono del singolo individuo per pubblicizzare il loro marchio, è il popolo cosa fa? Lo esibisce bene come fosse un trofeo), perché questo?, perché la maggior parte delle persone che seguono una moda sono persone non dotate di una personalità propria, seguono la semplice moda solo per sentirsi accettati dalla società che gli circonda, perché sappiamo che se la società ti vede diverso o non adatto a loro ti esclude a priori senza preoccuparsi di quello che sei o di quello che puoi dare, ma si basa solo sull'apparenza e non alla persona stessa, tutto questo fa che il semplice individuo si adegui a tutti gli altri senza preoccuparsi che la cosa che si sta facendo sia giusta o sbagliata, questo porta l'individuo a non essere più libero ma di portare una determinata matrice su di esso senza possibilità di scelta, durante sempre le mie attente analisi e studi in campo psicologico ho potuto notare quanto sia facile far credere

a una persona che una cosa sia sbagliata o giusta in base a come te la propongono grazie ai messaggi subliminali o come te la dicono.

Nei primi anni trenta si stava già sperimentando tra le persone il modo migliore di portarli tutti, o la maggior parte della società ad avere un ideale o dei pensieri comuni tra le persone perché questo?, perché se si ha cento persone e tutte e cento le si riesce a portarle verso la stessa direzione sono più facilmente manovrabili e si fa sì che facciano tutte le stesse cose e le stesse scelte, i test che effettuavano erano molto semplici e molto ingegnosi, prendevano trenta o quaranta persone le facevano sedere su delle sedie e solo per alcuni secondi veniva loro proiettata una immagine di una situazione comune di tutti i giorni, però che rappresentava il divario tra due persone completamente diverse, l'immagine in questione faceva vedere una scena di un uomo sulla mezza età ben vestito in giacca e cravatta con cappello e una valigetta in mano mentre si apprestava ad andare in contro ad un altro uomo che veniva rappresentato come un normale uomo povero con jeans canottiera tutto sporco dal lavoro svolto, la fotografia veniva messa alcuni secondi e poi tolta, e veniva fatta una domanda ai presenti, la quale diceva: nell'immagine che è stata visionata si potevano vedere due persone vicine un uomo ben vestito con la valigetta in mano, e l'altro un semplice barbone sporco e puzzolente, nella

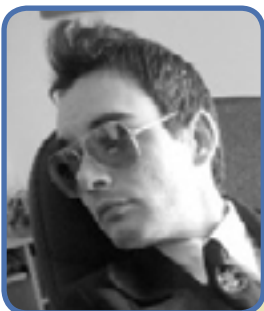


foto ce un particolare, uno dei due tiene un coltello e lo sta usando contro l'altro per aggredirlo e per derubarlo, chi dei due tiene questo coltello in mano? volete sapere la risposta? è stato calcolato dopo varie proiezioni e test che comprendevano qualsiasi fascia di età sia di donne che di

uomini che la maggior parte delle persone ha risposto che il coltello lo aveva l'uomo trasandato al quale gli serviva per aggredire e rubargli la valigetta all'uomo aristocratico ben vestito, ma mi dispiace deludervi perché

l'immagine proiettata mostrava che il coltello lo aveva l'uomo vestito bene ed era lui che stava per fare violenza sul pover uomo, questo ci da da capire quanto la nostra mente sia facilmente manovrabile attraverso situazioni che la televisione ed internet ci proiettano come giusti ma che in realtà avrebbero bisogno di un occhio più critico e più concreto.

Ognuno di noi è dotato di un cervello per pensare e ragionare ma sembra che la maggior parte delle persone non si curino di usare il proprio ma prendono in prestito quello degli amici o della televisione stessa causando dentro di se poi solo dei falsi tunnel e miti che nella vita non porteranno mai a nulla, ma solo ad una vita misera e fatta di castelli costruiti sulla sabbia senza alcuna fundamenta.



## MARCO MARAFANTE

Nato ad Adria il 28 Febbraio del 1982, vive a Taglio di Po (Rovigo). Socio del C.U.N. (Centro Ufologico Nazionale) Presidente dell'Associazione Culturale

A.C.I.N.S. Associazione Culturale Internazionale Nuove Scienze ([www.acins.eu](http://www.acins.eu)). Web-Master, Poe-

ta, Scrittore e Referente del C.U.N. Polesine. Ricercatore di: Biotecnologia, Cripto zoologia, Biologia, Esobiologia, Astronomia, Evoluzionismo, Fisica Quantistica, Geografia, Climatologia, Chimica, Botanica, Paleontologia, Genetica, Filosofia, Teologia, Simbologia, Archeologia, Folklore, Psicologia, Parapsicologia, Esoterismo, Storia. Studioso dei Misteri del Tempo e dell'Uomo, di Enigmi storici, Misteri del passato, Enigmi della Mente e Ufologia.